

**AVVISO PUBBLICO PER L'INDIVIDUAZIONE DI UN OPERATORE ECONOMICO
CUI AFFIDARE UN INCARICO PER L'IDEAZIONE DI UN MARCHIO/LOGOTIPO E
DI UNA LINEA GRAFICA COORDINATA**

D.D. N. 2229 DEL 25/10/2019

Amministrazione appaltante

Comune di Grosseto - Assessorato all'Europa, Sviluppo Economico, Commercio, Reperimento finanziamenti straordinari, Politiche e certificazioni di qualità, Piccole e medie imprese, Internazionalizzazione dei rapporti con le imprese, Caccia e pesca, Terme - Servizio Attività Produttive - Via Colombo, 5 - 58100 Grosseto - e-mail servizio.attivitàproduttive@comune.grosseto.it - sito internet <https://new.comune.grosseto.it/web>

1) Oggetto

L'amministrazione comunale intende procedere all'individuazione di un soggetto cui affidare il servizio di ideazione e realizzazione di un logo identificativo - da utilizzare quale simbolo distintivo - e di una linea grafica coordinata, che sintetizzino il programma di eventi contenuto **nell'ALLEGATO A)** con cui il Comune di Grosseto ha partecipato al bando per la concessione di aiuti previsti dalla misura FEAMP 5.68 "misure a favore della commercializzazione" all'interno della programmazione FEAMP 2014-2020 bandito dal Regione Toscana - Direzione Agricoltura e Sviluppo Rurale - Settore Attività Faunistico venatoria, pesca dilettantistica, pesca in mare - ed è risultato assegnatario del contributo.

L'affidatario sarà selezionato sulla base di una valutazione comparativa degli elaborati progettuali che perverranno a seguito del presente avviso pubblico. L'affidamento sarà effettuato a favore del soggetto che avrà presentato la proposta progettuale ritenuta migliore a giudizio di una commissione appositamente individuata.

L'affidamento avverrà ai sensi dell'art. 36 c.2 lett.a) del D. Lgs. 50/2016 tramite il portale regionale denominato "START" all'indirizzo web <https://start.toscana.it/>, per cui è necessario essere iscritti alla suddetta piattaforma. A seguito dell'espletamento della procedura di affidamento telematica, si provvederà alla stipula del contratto ai sensi dell'art. 32, comma 14, del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i..

Il Comune di Grosseto si riserva la facoltà di: non dare luogo all'affidamento o di prorogarne la data ove lo richiedano motivate esigenze, senza che i concorrenti possano avanzare alcuna protesta al riguardo; di non procedere all'affidamento se nessuna proposta risulti idonea in relazione all'oggetto del presente avviso ; di procedere all'affidamento anche in presenza di una sola proposta valutata idonea in relazione all'oggetto del presente avviso.

2) Caratteristiche e contenuti delle attività richieste

Ai fini della elaborazione e realizzazione del logo identificativo e di una linea grafica coordinata i partecipanti dovranno tenere conto del programma di eventi contenuto **nell'ALLEGATO A)**

I partecipanti dovranno procedere:

1. alla ideazione di due versioni di marchio/logotipo per queste tre proposte individuate dall'Amministrazione: "pesca viva" - "pesca tour" - "pesca marina", più una 4° proposta a scelta del concorrente. Si precisa che tutte le versioni devono riportare la scritta "Marina di Grosseto";
2. alla realizzazione di un LOGO di alto impatto, distintivo, originale ed inedito. Il logo dovrà essere realizzato su supporto cartaceo e informatico e dovrà essere attinente alle finalità del progetto, essere efficace e facilmente memorizzabile per i beneficiari a cui si rivolgono, rendere i contenuti accattivanti a livello grafico, proporre una sostanziale originalità grafica e rispettare

gli obiettivi di comunicazione;

3. alla declinazione del LOGO scelto in vari utilizzi: a colori ed in bianco e nero, sviluppo verticale, sviluppo orizzontale, piccole dimensioni (patrocini), icona web;
4. alla fornitura del LOGO e delle sue declinazioni in diverse estensioni (almeno JPG su sfondo trasparente, TIFF come raster e EPS come vettoriale) e definizioni per i diversi utilizzi e le relative indicazioni necessarie per la riproduzione tipografica e stampa (dimensioni e loro proporzioni; percentuali di quadricromia, codici pantone, dimensioni e font dei caratteri utilizzati);
5. alla realizzazione di un “manuale di utilizzo del LOGO” nelle sue declinazioni, estensioni e definizioni a seconda degli utilizzi;
6. alla ideazione di una LINEA GRAFICA COORDINATA e di un set di colori da utilizzare per tutti i futuri strumenti di comunicazione (a titolo esemplificativo e non esaustivo: sito internet, brochure, poster, locandine, pubblicazioni, adesivi gadget, biglietti da visita, carta da lettere, buste, cartelline, insegne, etichette per CD-Rom, firma per posta elettronica, ecc.);

Il marchio/logotipo dovrà avere caratteristiche tali da conservare la sua piena riconoscibilità e la sua specifica identità in tutti i materiali e i formati che potranno essere impiegati nelle diverse declinazioni utilizzate, individuabili fin d'ora, in via non esaustiva e a titolo di esempio, in carta intestata, poster, dépliant, siti web, tv, ecc. e in elementi di merchandising come penne, t- shirt, ecc., anche per materiali tridimensionali.

Ai sensi del successivo art.8 si precisa che il logo scelto sarà di esclusiva proprietà del Comune di Grosseto il quale, nel rispetto dell'idea originaria, si riserva la facoltà di apportare all'elaborato prescelto tutte le modifiche necessarie a favorire il pieno utilizzo del marchio/logotipo.

A tal proposito, l'affidatario del servizio dovrà garantire un servizio di aggiornamento dei materiali forniti in merito a piccole correzioni e variazioni.

3) Corrispettivo

Al soggetto che avrà elaborato la proposta progettuale ritenuta migliore a seguito della valutazione della commissione di cui all'art.1 e che, pertanto, risulterà aggiudicatario a conclusione della procedura di affidamento che sarà svolta tramite la piattaforma START, sarà attribuito un corrispettivo pari a complessivi € 5.000,00 (cinquemila/00) Iva esclusa, CIG Z8D2A5A11F. Tale corrispettivo è finanziato con risorse della Misura 5.68 del FEAMP 2014/2020 e remunererà l'aggiudicatario di tutti gli oneri e tutte le spese sostenute e da sostenere per tutte le attività poste in essere.

Si avverte che il suddetto corrispettivo sarà assegnato esclusivamente all'aggiudicatario e che nulla spetterà agli altri concorrenti a titolo di compenso o rimborso per qualsiasi spesa ed onere incontrati nella redazione degli elaborati presentati.

4) Soggetti ammessi a partecipare

Sono ammessi a partecipare alla presente procedura gli operatori economici, singoli o associati, operanti nei settori della grafica, pubblicità, comunicazione, design, in possesso dei seguenti requisiti:

- inesistenza delle cause di esclusione dalla partecipazione alle procedure di appalto (requisiti di ordine generale ex art.80 del D. Lgs. n.50/2016 e s.m.i. e le altre disposizioni previste dalla normativa in materia di contrattualistica pubblica);
- iscrizione nel registro delle imprese presso la Camera di Commercio in settore affine a quello

oggetto dell'affidamento.

L'accertamento, anche postumo, del difetto del possesso dei prescritti requisiti di partecipazione comporterà l'esclusione dalla presente procedura e/o la revoca dell'affidamento se intervenuto, l'incameramento della cauzione ove richiesta, fatta salva ogni altra responsabilità anche penale in caso di falsa dichiarazione .

5) Modalità di partecipazione

I soggetti interessati, in possesso dei suddetti requisiti di partecipazione, potranno inviare la propria proposta in busta chiusa e sigillata che dovrà pervenire improrogabilmente **entro le ore 12:00 del giorno 18/11/2019** all'Ufficio Protocollo generale del Comune di Grosseto in Piazza Duomo 1. Farà fede il numero e la data di protocollo che sarà apposto sul plico. Non rileverà la data di spedizione né il canale di recapito. I plichi viaggiano a rischio e pericolo del mittente.

Sul plico dovrà essere riportata la dicitura **“AVVISO PUBBLICO PER IDEAZIONE MARCHIO/LOGO TIPO E DI UNA LINEA GRAFICA COORDINATA – NON APRIRE”** e la ragione sociale del partecipante .

All'interno del plico dovranno essere inserite, pena l'esclusione, **due buste sigillate**, distinte e separate l'una dall'altra, che dovranno recare sull'esterno le seguenti denominazioni:

- **BUSTA AMMINISTRATIVA:** contenente, pena l'esclusione, l'allegato 1 **modello DGUE (documento di gara unico europeo) compilato ESCLUSIVAMENTE** nelle parti evidenziate in giallo, unitamente alla **copia fotostatica di un documento d'identità** in corso di validità del legale rappresentante. Nel caso di partecipazione in forma associata il modello DGUE deve essere presentato: da tutti i componenti l'operatore riunito in caso di RTI , Consorzio ordinario di concorrenti, GEIE, rete d'impresa; sia dal consorzio che dalle consorziate indicate quali esecutrici in caso di Consorzi fra società cooperative di produzione e lavoro, consorzi tra imprese artigiane e consorzi stabili .
- **BUSTA TECNICA:** contenente, pena l'esclusione, i seguenti elaborati progettuali:
 - a) una breve relazione descrittiva della proposta progettuale che ne spieghi il significato, la logica e gli intenti comunicativi (max. una pagina, caratteri Times New Roman 12):
 - b) una proposta progettuale formato A4, disposta in orizzontale, che contenga due versioni per ognuno dei 4 loghi proposti di cui la punto 2.1 del presente bando :
 - una versione a colori ;
 - una versione in bianco e nero ;
 - c) il manuale d'uso del marchio/logotipo, contenente anche alcune declinazioni quali, in via esemplificativa ma non esaustiva, carta intestata, poster, dépliant, banner, penne, T-Shirt, borse sportive ecc., anche per materiali tridimensionali in formato A4 su supporto cartaceo.

La proposta progettuale (b) deve essere presentata anche in formato jpeg e in formato vettoriale (eps)

Il manuale d'uso (c) deve essere presentato anche in formato pdf o ppt .

Tutti i suddetti materiali devono essere presentati anche su supporto informatico (dvd o altro)

N.B. Ogni concorrente potrà presentare una sola proposta progettuale, o come singolo o come componente di un gruppo, pena l'esclusione del gruppo e del concorrente singolo dal procedimento.

I plichi saranno aperti in seduta pubblica **alle ore 11:00 del giorno 21/11/2019** presso il Servizio attività Produttive del Comune di Grosseto in via Colombo 5 IV piano in Grosseto: gli interessati potranno assistere

ai lavori mediante il titolare o rappresentante legale o loro delegato.

In questa prima fase si prenderà atto esclusivamente del numero e dell'identità dei partecipanti. Successivamente, in seduta riservata, la commissione procederà alla valutazione degli elaborati progettuali ed alla conseguente attribuzione dei punteggi.

6) Criteri di valutazione comparativa

La commissione giudicatrice sarà costituita con provvedimento dirigenziale che sarà adottato successivamente alla scadenza del termine per la presentazione della documentazione di partecipazione.

Alle proposte tecniche verranno assegnati fino ad un massimo di 100 punti, sulla base dei punteggi attribuiti dai commissari in corrispondenza di ciascuno dei quattro seguenti criteri di valutazione:

- a) originalità, leggibilità e chiarezza grafica (max. 45 punti)
- b) coerenza con valori e temi delle attività del progetto (max. 30 punti)
- c) declinabilità nei differenti formati e materiali di comunicazione (max. 15 punti)
- d) stile, distintività e riconoscibilità (max. 10 punti)

Ai fini dell'attribuzione del punteggio, la commissione giudicatrice determinerà i coefficienti relativi a ciascun criterio attraverso la media dei coefficienti attribuiti discrezionalmente dai singoli commissari.

Nel dettaglio si procederà:

- al calcolo della media aritmetica dei valori compresi tra 0 ed 1 attribuiti discrezionalmente dai singoli commissari ad ogni concorrente per ogni criterio , sulla base della seguente corrispondenza:

Giudizio	Coefficiente
Eccellente	1
Ottimo	0,9
Buono	0,8
Discreto	0,7
Sufficiente	0,6
Insufficiente	0,5
Mediocre	0,4
Scarso	0,3
Molto scarso	0,2
Inadeguato	0,1
Non valutabile	0

- a trasformare la media dei valori attribuiti da parte di tutti i commissari in valori definitivi, riportando ad 1 la media più alta ed assegnando ad ogni altra offerta un valore calcolato in proporzione alla media ottenuta;

- a moltiplicare il coefficiente definitivo così ottenuto per il punteggio massimo attribuibile per ciascun criterio di valutazione.

Conclusa la fase di valutazione comparativa, si procederà a transare con l'operatore economico selezionato per la proposta migliore, in regola con i prescritti requisiti di capacità a contrattare con la P.A, l'affidamento diretto ex art. 36 c.2 lett.a) del D. Lgs. 50/2016 tramite il portale telematico START all'indirizzo web <https://start.toscana.it/>. E' pertanto necessario che gli operatori economici interessati risultino registrati sul suddetto portale.

7) Garanzia degli adempimenti e stipula del contratto

A garanzia degli adempimenti della propria offerta progettuale e delle prestazioni minime obbligatorie richieste, il soggetto che risulterà affidatario, preventivamente alla stipula del contratto, dovrà presentare al Comune di Grosseto una cauzione definitiva di cui all'art. 103 del D. Lgs. 50/2016 pari al 10% del corrispettivo di cui all'art.4 del presente avviso, sotto forma di versamento presso la Tesoreria dell'Ente o di polizza fideiussoria che sarà svincolata a conclusione delle attività oggetto del presente avviso.

Restano a carico dell'affidatario tutte le eventuali spese di stipula del contratto secondo le vigenti normative applicabili.

8) Titolarità e diritti di proprietà del marchio/logotipo.

Tutti i concorrenti, all'atto della presentazione dei documenti richiesti, accettano i termini contenuti nel presente avviso e cedono irrevocabilmente al Comune di Grosseto, in caso di selezione positiva, la piena ed esclusiva proprietà del marchio/logotipo e della linea grafica coordinata, inclusi i diritti pieni ed esclusivi di proprietà intellettuale e di utilizzazione economica della proposta premiata, inclusi il marchio/logotipo e tutti i materiali presentati, senza limitazioni di tempo, territoriali o di qualsiasi altro genere.

La proposta progettuale prima classificata sarà acquisita in proprietà piena ed esclusiva dal Comune di Grosseto, il quale potrà disporre liberamente ed in via esclusiva di tutti i relativi diritti di proprietà intellettuale sul marchio/logotipo e su tutti i relativi materiali presentati; l'operatore selezionato, pertanto, rinuncia ad ogni diritto sul marchio/logo tipo ed espressamente solleva il Comune da ogni responsabilità verso terzi derivante direttamente o indirettamente dal marchio/logo tipo e dal suo utilizzo.

Il Comune di Grosseto si riserva la facoltà di richiedere che siano apportate all'elaborato dell'aggiudicatario, pur nel rispetto dell'idea originaria, le modifiche necessarie a favorire il pieno utilizzo del marchio/logotipo, ovvero ad apportarle direttamente nell'esercizio di propri diritti esclusivi.

I titolari delle proposte progettuali non premiate cedono comunque al Comune di Grosseto il diritto di utilizzo dei loro elaborati esclusivamente per comunicazioni e pubblicazioni inerenti le informazioni, la promozione e la diffusione della documentazione inerente il presente avviso.

La partecipazione alla procedura implica l'accettazione di tutte le norme del presente avviso.

9) Garanzie

Tutti i concorrenti garantiscono che la loro proposta progettuale è nuova, distintiva ed originale, possiede tutti i requisiti per poter essere validamente registrata come marchio in Italia e in tutti i Paesi dell'Unione Europea e non viola disposizioni normative vigenti quali, a mero titolo esemplificativo, ma non esaustivo, le disposizioni in materia di protezione dei dati personali, dell'immagine, della personalità e reputazione, del diritto d'autore, dei segni distintivi e di tutti i diritti di proprietà industriale ed intellettuale di terzi.

In particolare, ciascun concorrente garantisce che la propria proposta progettuale non viola alcun diritto di proprietà intellettuale e/o di altra natura di terzi e non sussistono su di essa diritti di terzi che possano in qualche modo limitarne o comprometterne l'utilizzo, l'esposizione e/o la pubblicazione su qualsiasi mezzo da parte del Comune di Grosseto o da soggetti da essa incaricati. In ogni caso, ciascun concorrente si impegna a manlevare e tenere indenne il Comune di Grosseto da qualsiasi richiesta e/o pretesa da chiunque avanzata o proposta, esonerando il Comune di Grosseto da ogni responsabilità.

10) Trattamento dati personali

Per la partecipazione al presente avviso, nonché per la stipula del contratto con l'affidatario, è richiesto ai concorrenti di fornire dati e informazioni, anche sotto forma documentale, che rientrano nell'ambito di applicazione del D.Lgs. 30.6.2003 n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con

riguardo al trattamento dei dati personali .

Il conferimento dei dati ha natura facoltativa, tuttavia, il rifiuto di fornire i dati richiesti dall'Amministrazione aggiudicatrice determina l'impossibilità per l'operatore economico di partecipare alla procedura di gara.

In relazione alle finalità del trattamento dei dati forniti si precisa che:

I dati nel "DGUE" vengono acquisiti ai fini della partecipazione (in particolare ai fini dell'effettuazione della verifica dell'assenza dei motivi di esclusione, nonché dell'aggiudicazione e, comunque, in ottemperanza alle disposizioni normative vigenti;

- i dati da fornire da parte del concorrente aggiudicatario vengono acquisiti, oltre che ai fini di cui sopra, anche ai fini della stipula e dell'esecuzione del contratto, compresi gli adempimenti contabili e il pagamento del corrispettivo contrattuale

- il trattamento è necessario per adempiere un obbligo legale al quale è soggetto il Titolare del trattamento.

I dati potranno essere comunicati a:

- soggetti anche esterni all'Amministrazione aggiudicatrice, i cui nominativi sono a disposizione degli interessati, facenti parte di Commissioni di valutazione e/o di verifica o collaudo che verranno di volta in volta costituite;

- altri concorrenti che facciano richiesta di accesso ai documenti di gara nei limiti consentiti dal D.Lgs. n. 50/2016, dalla legge n. 241/1990 e ss.mm.ii. e dalla L.R. n. 40/2009;- a soggetti, enti o autorità a cui la comunicazione si obbligatoria in forza di disposizioni di legge o di ordini delle autorità;

- ad amministratori di sistema;

- per esercitare i diritti del Titolare, ad esempio il diritto di difesa in giudizio.

Titolare, responsabili e incaricati del trattamento dei dati

Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Grosseto.

Responsabile interno del trattamento dei dati è il Responsabile del procedimento

Il concorrente, con l'invio degli elaborati progettuali , prende atto della su esposta informativa ed acconsente al trattamento dei dati personali forniti.

11) Responsabile del procedimento

Ai sensi della L.241/1990 e s.m.i. Responsabile del procedimento è Rosaria Leuzzi, Funzionario Responsabile del Servizio Attività Produttive-

Per eventuali chiarimenti o informazioni gli interessati possono inviare una mail al seguente indirizzo di posta elettronica: leonora.macchi@comune.grosseto.it – contatto telefonico: 0564/488822

IL FUNZIONARIO RESPONSABILE
dott.ssa R. Leuzzi