

Allegato A

L'obiettivo del progetto è quello di incentivare la competitività nel mercato del settore ittico, anche attraverso la ricerca e l'espansione verso nuovi mercati, e ciò sarà raggiunto con le campagne di comunicazione e promozione dei settori della pesca e dell'acquacoltura.

Sarà organizzato un ciclo di eventi nei quali si realizzeranno degli show cooking. Gli incontri seguiranno la stagionalità del pescato e dell'agricoltura, permettendo così di presentare al pubblico un'ampia variabilità di specie ittiche, la cui presenza nel periodo stagionale di riferimento, consente un consumo consapevole del prodotto dal punto di vista qualitativo, economico ed ecocompatibile.

Sono altresì previste attività ludico didattiche e ricreative sia presso GAS (gruppi di acquisto solidali) che presso le scuole, tramite corsi di educazione alimentare, consumo consapevole ed educazione ambientale. E' previsto anche il coinvolgimento pomeridiano/tardo serale dei genitori degli alunni interessati.

La stessa attività sarà realizzata con gite didattiche in barca nelle quali verrà messa in evidenza l'attività della piccola pesca costiera, quale attività selettiva ed ecocompatibile. Attraverso le uscite di pesca verrà mostrata la filiera del prodotto ittico, dalla barca alla cucina per formare ed informare i fruitori sulle specie ittiche dei nostri mari e la loro stagionalità.

Le azioni di comunicazione e promozione dovranno tendere a garantire un incremento della conoscenza del prodotto ittico da parte del pubblico, formando acquirenti consapevoli che saranno in grado di scegliere, nella loro spesa, un maggior ventaglio di specie ittiche con conseguente incremento del valore delle specie meno conosciute e vendute con l'apertura del mercato nei confronti di specie generalmente meno commercializzate.