

## Glossario

**Beni alimentari:** comprendono oltre ai generi alimentari (come ad esempio il pane, la carne, i formaggi) le bevande analcoliche e quelle alcoliche. Si definiscono *lavorati* i beni alimentari destinati al consumo finale che sono il risultato di un processo di trasformazione industriale (come i succhi di frutta, gli insaccati, i prodotti surgelati). Si dicono *non lavorati* i beni alimentari non trasformati (carne fresca, pesce fresco, frutta e verdura fresca)

**Beni energetici:** includono le tariffe per l'energia elettrica e il gas di rete e i combustibili per uso domestico, i carburanti per gli autoveicoli e i lubrificanti

**Altri beni:** comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, dei beni energetici e dei tabacchi

**Beni durevoli:** includono le autovetture, gli articoli di arredamento, gli elettrodomestici

**Beni non durevoli:** comprendono i detersivi per la pulizia della casa, i prodotti per la cura della persona, i medicinali.

**Beni semidurevoli:** comprendono i capi di abbigliamento, le calzature, i libri

**Servizi relativi all'abitazione:** comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, il canone di affitto, le spese condominiali

**Servizi relativi alle comunicazioni:** comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali

**Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona:** comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali vari, i concorsi e le lotterie

**Servizi relativi ai trasporti:** comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, i trasferimenti di proprietà, le assicurazioni sui mezzi di trasporto

**Servizi vari:** comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari; professioni liberali; servizio funebre; assicurazioni sugli infortuni

**Componente di fondo:** viene calcolata escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici

**NIC :** Indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività

**Prodotti ad alta frequenza di acquisto:** includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza

**Prodotti a media frequenza di acquisto:** comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi ed aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio

**Prodotti a bassa frequenza di acquisto:** comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi

**Variazione tendenziale:** variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente

# TAB1

## VARIAZIONI TENDENZIALI (%) DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO (NIC), PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO

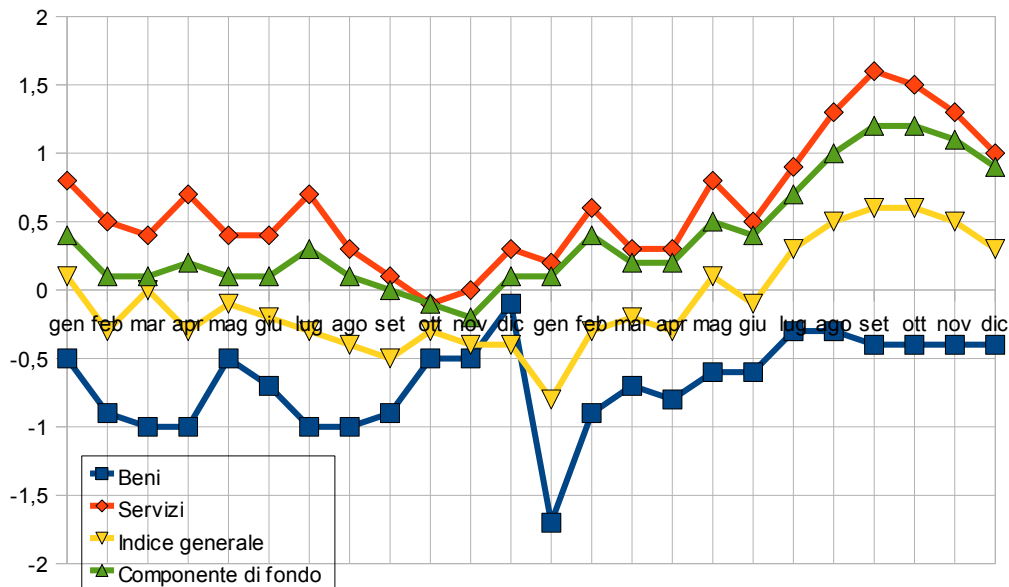
Dati definitivi - Comune di Grosseto - Anni 2014 - 2015

Base 2010=100

Fonte: Istat

Tipologia di prodotto	Anno 2014												Anno 2015											
	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic
Beni alimentari	0,3	-0,5	-0,3	-0,6	-1	-1,4	-1,3	-1,1	-0,4	0	0,1	-0,2	-0,2	1,1	1	0,8	1,2	1,2	1,4	1,9	2,1	1,8	1,2	0,7
Beni energetici	-1,8	-3,2	-3,8	-3	0,1	-0,6	-2,8	-3,9	-4,8	-2,4	-2,5	-5,5	-8,9	-8,7	-6,2	-7,1	-6,7	-6,8	-5,8	-6,6	-7,6	-7,8	-7,2	-5,9
Tabacchi	0	0	-0,5	-0,6	-0,6	-0,6	-0,6	-0,5	-0,5	-0,5	-0,5	-0,5	-0,5	3,6	4,1	4,4	4,4	4	4	3,8	3,8	3,8	3,8	3,7
Altri beni, di cui:	-0,4	-0,6	-0,6	-0,7	-0,4	-0,3	-0,3	-0,1	0,2	0	-0,2	-0,2	-0,2	0,2	0	0,1	0,1	0,2	0,2	0	0,3	0,6	0,7	0,9
Beni durevoli	-0,6	-0,6	-0,7	-0,6	-0,6	-0,1	-0,2	-0,4	-0,4	-0,2	-0,3	-0,2	-0,4	-0,3	0	-0,1	-0,1	0,3	0,1	0,5	0,8	0,9	1	1,3
Beni non durevoli	0,4	0,2	0,1	0	0,2	-0,1	-0,1	-0,3	-0,1	-0,3	-0,2	-0,3	0,4	0,9	0,9	0,5	0,5	0,8	0,9	1	1	0,9	0,9	1,1
Beni semidurevoli	-0,8	-1,1	-1	-0,9	-0,7	-0,7	-0,5	0,2	0,7	0,4	-0,3	-0,1	-0,2	-0,1	-0,6	-0,2	-0,2	-0,2	-0,3	-0,5	-0,6	0,3	0,5	0,3
<b>Beni</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,9</b>	<b>-1</b>	<b>-1</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,7</b>	<b>-1</b>	<b>-1</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,5</b>	<b>-1</b>	<b>-1,7</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,4</b>
Servizi relativi all'abitazione	3,8	3,1	3,5	2,1	2,3	2,4	2,1	1,1	1,6	-0,8	-0,8	-0,9	-0,8	-0,7	-1,1	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	1,9	2,1	1,8	1,6	1,8
Servizi relativi alle comunicazioni	-8,3	-5	-4,4	-6,4	-7,2	-7	-6,8	-6,8	-5,6	-1	0,3	0,3	0,3	1,1	1	-0,2	0,8	0,7	-0,2	1,5	1,5	1,2	-0,2	0
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	0	0,1	-0,1	0,7	1	0,3	0,9	0,8	-0,2	0	0,3	0,4	0,4	0,2	0,2	0,3	0,7	0,5	1,4	1,5	1,8	1,7	1,4	1,8
Servizi relativi ai trasporti	1,5	0,5	-0,5	1,2	-0,8	-0,2	0,7	-0,1	0,4	0	-0,7	0,7	0	1,6	0,8	-0,1	1,5	1	1,4	0,9	1,5	1,4	1,6	-0,4
Servizi vari	1	0,5	0,5	0,6	0,5	0,4	0,4	0,3	0,5	0,7	0,7	0,9	0,9	1	1	0,9	1	1	1,1	0,9	0,9	0,7	0,4	
Servizi	0,8	0,5	0,4	0,7	0,4	0,4	0,7	0,3	0,1	-0,1	0	0,3	0,2	0,6	0,3	0,3	0,8	0,5	0,9	1,3	1,6	1,5	1,3	1
<b>Indice generale</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>
Componente di fondo	0,4	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,3	0,1	0	-0,1	-0,2	0,1	0,1	0,4	0,2	0,2	0,5	0,4	0,7	1	1,2	1,2	1,1	0,9
Indice generale al netto degli energetici	0,3	0	0	0	-0,1	-0,2	0	-0,1	0	-0,1	-0,1	0,1	0	0,6	0,4	0,4	0,8	0,7	1	1,3	1,3	1,4	1,2	1

Indici dei prezzi al consumo NIC per tipologia di prodotto- Anni 2014 2015  
Variazioni percentuali rispetto allo stesso mese dell'anno precedente



**TAB 2**

**VARIAZIONI TENDENZIALI (%) DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO (NIC), PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA DI ACQUISTO**

Dati definitivi – Comune di Grosseto – Anni 2014 – 2015

Base 2010=100

Tipologia di prodotto	Anno 2014												Anno 2015											
	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic
<b>Alta frequenza</b>	0,3	-0,2	-0,2	-0,4	0	-0,3	-0,2	-0,4	-0,4	0,1	0,2	-0,6	-1,4	-0,7	-0,3	0	0,2	0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,3	-0,5	-0,5
<b>Media frequenza</b>	0	-0,5	-0,6	-0,2	-0,1	-0,4	-0,4	-0,5	-0,7	-0,5	-0,8	-0,4	-0,5	0,1	-0,2	-0,6	-0,1	-0,2	0,7	1,1	1,2	1,1	1,1	1
<b>Bassa frequenza</b>	-0,2	-0,3	-0,3	-0,2	-0,3	0,1	0	-0,2	-0,1	-0,2	-0,3	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,1	0	-0,1	0,1	0,3	0,5	0,5	0,7
<b>Indice Generale</b>	0,1	-0,3	-0,4	-0,3	-0,1	-0,2	-0,3	-0,4	-0,5	-0,3	-0,4	-0,4	-0,8	-0,3	-0,2	-0,3	0,1	-0,1	0,3	0,5	0,6	0,6	0,5	0,3

Fonte Istat

